

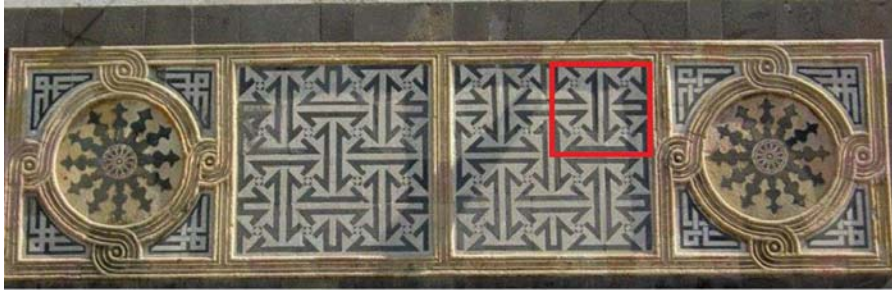
نشر موقعكم خبراً مفاده أن موظفين بالمركزي اندهشوا من اختفاء اللوغو في الأسبوع قبل الأخير من شهر آب. وذكر المقال مجموعة من المغالطات تتطلب التوضيح.

قبل سبع سنوات تعاقد المصرف المركزي مع السيد عنتابي على تصميم لوغو تبين للجنة الإدارة في بداية هذا العام أنه يحجز سطرين أو أكثر بشكل غير مبرر في أسفل كل صفحة وأنه لا يوجد مدير أو موظف فهم معنى ذلك اللوغو، وقد تم الاتصال بالمصمم الذي قال بأنه استقى الفكرة من لوحة بأحد الجوامع (الصورة المرفقة وقد وضعنا مربعاً أحمر على الجزء المنسوخ) وأن الشعار مهم جداً ويعني تدفقات نقدية متداخلة ببعضها ويربط الحداثة بالتراث. وانتهى النقاش ولم يحدث جدل وبعد انتهاء المكاملة استكملت اللجنة نقاشاتها وقررت في ٢٠١٧\٣\١ الاستغناء عن اللوغو والاستمرار بالنسر السوري في قمة جميع المراسلات كما تم إزالة اللوغو عن المبنى وأبقينا على عبارة مصرف سورية المركزي بالعربية والأجنبية أسوة بباقي الجهات الرسمية.

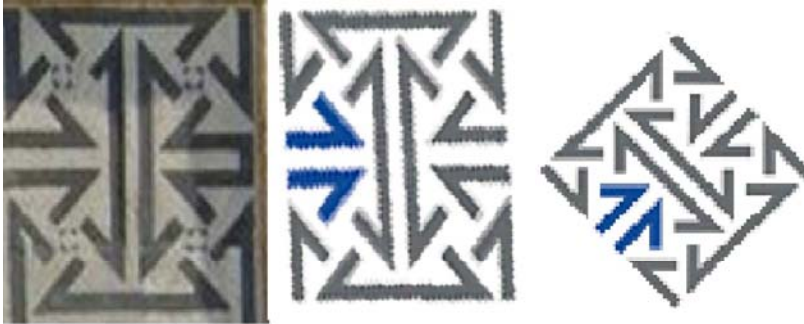
تم الاتفاق على التصميم وتم انجازه بموجب عقد رضائي بين الطرفين، وانتهى بتنفيذ كلا الطرفين للالتزامات المتبادلة المترتبة بموجبه حيث أن مصرف سورية المركزي استلم الشعار ووفى كافة التزاماته القانونية بأن دفع للمصمم المقابل النقدي الذي يمثل الحق المالي. أما لجهة إيجاب مصرف سورية المركزي على استخدام الشعار من عدمه فهو أمر ينافي أبسط المبادئ القانونية. ولا يجوز للمصمم فرض ما يصممه هوية بصرية "أبدية". ويبقى حق الجهة المعنية بالاستغناء وتغيير أي لوغو أو الاستغناء عنه في أي وقت فهذا من بديهيات الأمور.



الواجهة الغربية والجنوبية لجامع الثقفي المجددة و المرممة حديثاً / عماد الأرمشي



المربع المحاط باللون الأحمر هو الذي تم نسخه



الأصل كما بجامع الثقفي

النسخة التي يقول المقال بأن الدكتور عنتابي قد ابتكرها قبل تدويرها 45 درجة

صورة اللوغو النهائي التي قام الدكتور عنتابي بابتكار تدويرها 45 درجة فقط لا غير بعد محو النقاط ووصلة السهمين يمين الرسم الأصلي



اللوغو الذي تم العمل به قبل سنوات وتم إلغائه مؤخراً والاستمرار بالاحتفاظ بالنسر فقط في أعلى صفحات المراسلات

Syrian Arab Republic
Central Bank of Syria
Governor



الجمهورية العربية السورية
مصرف سورية المركزي
البنك المركزي



Banquecentrale.da@bcs.gov.sy - www.bcs.gov.sy
Phon: +963 11 2220 550 - Fax: +963 11 2227 109